

Google Analytics で自社サイトへの流入キーワードを見える化 「Keyword Tactics」を取扱い開始

WEB 事業や人材事業、海外医療事業等を行う株式会社 DYM（読み：ディーワイエム、本社：東京都品川区、代表取締役社長：水谷佑毅）は、Google 社が提供する WEB 解析ツール「Google Analytics」と連携し、サイトへの流入キーワード可視化ツール「Keyword Tactics」の取扱いを5月1日から開始致しました。

■ (not provided) の可視化ツール「Keyword Tactics」とは

(not provided) とは、Google Analytics による計測が可能な検索エンジンから対象の WEB サイトへ訪れたユーザーが、当該 WEB サイトに到達するために利用した検索キーワードが適切に取得できなかった際に表示される値です。近年の Google 検索エンジンのアップデートにより、SSL 化が進み、流入キーワードに対して (not provided) と表示される割合が 95%を超えています。そのため、WEB サイトの運営者は自社サイトへ到達するユーザーがどのようなキーワードで流入しているのかを把握出来ない状況となっていました。

(not provided) の可視化ツール「Keyword Tactics」では、Google の検索エンジンにおいて、キーワードに対して AI を活用することで、(not provided) と表示されるキーワードを予め判別し、これによりサイトの運営者は自身のサイトに流入するユーザーがどのようなキーワードで興味を持ち、サイト内を回遊しているかを知ることが可能になり、見込み顧客のより詳細な検索キーワードを元に WEB プロモーションを行うことが可能です。

■ 「Keyword Tactics」取り扱い開始の背景

Google Analytics では、2013年9月より Google 検索を行うすべてのユーザーのプライバシーを守るため、SSL 通信による情報の暗号化を実施しました。これにより多くのキーワードのデータ取得が不可能となったため、自社サイトへと流入するきっかけとなったキーワードの調査が出来ない状況が続いておりました。当社のお客様からも「実際にどのようなキーワードで自社サイトに流入しているのか調べたい」「自然検索流入をより深く分析したい」といったご意見を頂いておりました。

DYM では、「Keyword Tactics」の利便性と当社の強みであるトータルプロモーションを絡めることで、より質の高い WEB コンサルティングを実現し、クライアント企業の様々な課題を解決することで、社会に貢献してまいります。

■ 株式会社 DYM 会社概要

- (1) 商号 : 株式会社 DYM
- (2) 代表取締役社長 : 水谷 佑毅
- (3) 設立年月日 : 2003 年 8 月
- (4) 資本金 : 5,000 万円
- (5) 売上高 : 約 96 億円 見込み (2018 年 4 月期)
- (6) 本店所在地 : 〒141-0031 東京都品川区西五反田 2-28-5 第 2 オークラビル 3 階 (受付)・4 階・5 階
- (7) 従業員数 : 連結 456 名 (2018 年 4 月 2 日現在)
- (8) 事業内容 : WEB 事業、人材事業、研修事業、エグゼパート事業、海外医療事業、ウェルフェアステーション事業など
- (9) URL : <http://dym.asia/>

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社 DYM WEB 事業部

TEL: 03-5745-0200

E-Mail: sales_ml@dym.jp

FAX: 03-3779-8720

URL: <http://dym.asia/>