# **D** Y M Press Release

# 【無料ウェビナー開催】 Cookie レス時代に重要な新規顧客獲得と LTV 最大化戦略 ~toC 事業におけるデジタルマーケティングトレンドとは~

WEB 事業や人材事業、海外医療事業等を行う株式会社 DYM (読み:ディーワイエム、本社:東京都品川区、 代表取締役社長:水谷佑毅)は、8月8(火)・9(水)・10日(木)にマーケティング担当者向けの共催ウェビナーを開催いたします。オンライン実施で参加無料となっております。

申込み URL: https://attendee.bizibl.tv/sessions/seQpqRzRvI6D?s=fh2ar225too



# ■セミナーについて

デジタル広告の進化と共に、その効率的な広告運用は企業の成長のカギとなっています。

しかし、toC 事業での Web 広告運用は、配信、クリエイティブ、計測のバランスが難しく、費用対効果の最大化を追求することが課題となっている企業は多いはずです。

本セミナーでは、以下 3 つの視点を DYM/ジーニー/リチカの 3 社で徹底解説いたします。

# ▷セミナーの内容

- ・デジタルマーケティングのトレンド
- ・LTV 最大化
- ・"質の良い"新規顧客の獲得
- ・WEB 広告手法のトレンド

#### <こんな方におすすめ>

- ・toC 事業で Web 広告の成果に伸び悩んでいる
- ・特に広告の費用対効果を最大化したい

・Web 広告の検証や運用全体を改善したい

# ▷参加日時

# ライブ配信

・2023年8月8日 火曜日 15:00 ~ 16:00

#### 録画配信

- ・2023年8月9日 水曜日 15:00 ~ 16:00
- ・2023年8月10日 木曜日 15:00 ~ 16:00

※ライブ配信では、登壇者への質問が可能です。

参加費:無料

#### ▶申込み

https://attendee.bizibl.tv/sessions/seQpgRzRvI6D?s=fh2ar225too

# ▷登壇者

株式会社ジーニー

CVG 事業本部 CMO マーケティング部最高責任者

# 飯田海道

株式会社ジーニーにてマーケティング責任者として日々奮闘中。

マーケティングに携わり 10 年。デジタルマーケティングのコンサルティング企業にて、執行役員 COO・カスタマーサクセス最高責任者・メディア責任者等を歴任。のべ 80 社以上のマーケティング支援に参画し、マーケティングに関わる全ての事業課題を解決するために邁進している。

# 株式会社リチカ

営業部 グループ長/アドエキスパート

### 本田佳佑

九州大学卒業後、大手 IT メーカーに入職。法人営業として、首都圏の教育機関向けに ICT インフラやソリューション提案を経験。 2019 年 7 月リチカに入社。広告代理店向けカスタマーサクセスの経験を活かし、現在はフィールドセールスとしてデジタルマーケティング領域でのリチカ クラウドスタジオの提案に従事。

# 株式会社 DYM

WEB 事業部/部長

#### 阿久津潤

DYM 入社後、Web 事業部の広告運用担当として従事する。100 件を超えるアカウント運用を経て、複数媒体をまたぐ広告運用や CRM など外部ツールの連携を経験。その実績を元に広告のプランニングと分析をメイン業務に変えて5年従事する。

現在、広告運用部署の責任者として、広告運用全案件に対して改善や新たな取り組みに関する方針を出して、運用レベルの底上げをミッションとして行っている。

# ■株式会社 DYM 会社概要

(1)商号 : 株式会社 DYM(2)代表取締役社長 : 水谷 佑毅(3)設立年月日 : 2003 年 8 月

(4)資本金 : 5000 万円

(5)売上高 : 161.1 億円 (19 期)、212.6 億円 (20 期)

(6)本店所在地 : 〒141-0032 東京都品川区大崎 1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー10 階

(7)従業員数: 連結 1,191 名(2023 年 4 月 1 日現在)

(8)事業内容: WEB 事業、人材事業、研修事業、エグゼパート事業、海外医療事業、M&A 事業 等

(9)URL : https://dym.asia/

\*本件に関するお問い合わせ先》TEL: 03-5745-0200FAX: 03-3779-8720株式会社 DYM 住吉E-Mail:pr@dym.jpURL: https://dym.asia/