2025 年 8 月 21 日
株式会社 DYM

【株式会社 DYM】
ダイレクトリクルーティングサービス
「yagioffer」のプレミアムパートナーに認定されました。

WEB 事業や人材事業、海外医療事業等を行う株式会社 DYM（読み：ディーワイエム、本社：東京都品川区、代表取締役社長：水谷佑毅）は、株式会社ヤギッシュ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：金 相集）が提供するダイレクトリクルーティングサービス「yagioffer（ヤギオファー）」において、2025 年 7 月にプレミアムパートナーに認定されたことをお知らせいたします。

■yagioffer とは

yagioffer は、日本最大級の履歴書・職務経歴書作成サービス「ヤギッシュ」の登録ユーザー200 万人超に対し、直接スカウトを送付できるダイレクトリクルーティングサービスです。中途・新卒・専門職など多様な人材層を網羅し、高精度なマッチングを可能にします。

■認定の背景

DYM は、これまで Indeed・求人ボックス・スタンバイ等の求人広告を軸に、データドリブンな採用支援を行ってきました。その知見と技術力を yagioffer 運用にも転用し、市場平均を上回る承認率および高い顧客リピート率を実現。これらの成果が高く評価され、今回の認定に至りました。

■DYM にしかできないスカウト運用とは

① 承認される訴求文の「勝ちパターン」データベース化と再現性の高いライティング
過去 10,000 件以上の求人広告運用データをもとに、「ターゲットに響く表現」や「逆効果になる訴求ワード」などを体系化。

これにより、応募者の意向と乖離しない精度の高いスカウト文面を、ヒアリングの手間を最小限に抑えて作成可能。

② 求人広告・人材紹介・ダイレクトリクルーティングの三位一体戦略
単にベンダーから得られる情報に頼らず、DYM が扱う他媒体（求人広告／人材紹介）とのクロスデータを活用。

業種・職種・エリア別の市場需給バランスを加味したスカウト配信設計が可能。

③ 販売実績 No.1 代理店ならではの実行力と改善スピード
実績をもとに構築された配信 PDCA モデルで、初回配信後も改善を実施。

通数・承認率・面接率・内定率をリアルタイムで可視化し、現場と連携しながら採用成功にコミットします。

■今後の展開

DYM は、yagioffer 単体の活用にとどまらず、求人広告や人材紹介と組み合わせたクロスメディア戦略を推進し、採用成果の最大化を図ります。引き続き、企業の採用課題に寄り添い、選考スピードの高速化・採用コストの最適化・応募者との高精度マッチングを実現してまいります。

■株式会社 DYM 会社概要

(1)商号　：株式会社 DYM
(2)代表取締役社長　：水谷 佑毅
(3)設立年月日　：2003 年 8 月
(4)資本金　：5000 万円
(5)売上高　：258 億円（21 期）、324.6 億円（22 期）
(6)本店所在地　：〒141-0032　東京都品川区大崎 1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー10 階
(7)従業員数　：連結 2,744 名（2025 年 4 月 1 日現在）
(8)事業内容　：WEB 事業、人材事業、研修事業、エグゼパート事業、海外医療事業、M&A 事業　等
(9)URL　：https://dym.asia/

«本件に関する報道関係のお問い合わせ»
株式会社 DYM　住吉
TEL: 03-5745-0200　　FAX: 03-3779-8720
E-Mail:pr@dym.jp　URL: https://dym.asia/