

**都市型プロモーション強化に向け
「アドトラック広告事業」を正式ローンチ
-2026年9月末まで“特別単価”キャンペーンを実施-**

人材事業、WEB事業、海外医療事業などを中心に、M&A事業やスポーツ事業など多角的に事業を展開する株式会社 DYM（読み：ディーワイエム、本社：東京都品川区、代表取締役社長：水谷佑毅）は、2025年12月より新たにアドトラック広告事業を開始いたしました。

サービス開始を記念し、2026年9月末までの期間限定で“特別単価”による優待プランを提供いたします。

アドトラック広告は、LED ビジョン搭載の大型トラックを都市部・イベント会場周辺で走行させ、高い視認性と SNS 拡散性を同時に実現する体験型プロモーション手法です。

WEB 広告の飽和やユーザーの“広告疲れ”が進む中で、リアル接点による訴求価値が再評価されており、特に認知向上・採用広報・観光 PR・イベント告知など多用途で注目が高まっています。



■アドトラック広告事業立ち上げの背景

SNS 広告・WEB 広告の競争激化により、「新規顧客へのリーチの確保」「ブランド認知の底上げ」が多く企業課題となっています。

こうした背景から、街頭での視認が可能な“屋外広告（OOH）”の価値が再上昇しています。

特にアドトラック広告は、

- ・街ゆく人に必ず視認される圧倒的存在感
 - ・期間中のリーチが読みやすく、認知獲得に強い
 - ・SNS 投稿や口コミによる波及（UGC 効果）
- など、多面的な価値を提供する広告手法として注目されています。

DYM はこれらの市場トレンドを踏まえ、戦略設計～運行管理まで一気通貫で提供するアドトラック事業を新たに開始いたしました。

■サービス特徴

①WEB 広告で培った「戦略設計力」を OOH へ最適化

ターゲット設定、効果最大化のための配信プランニングなど、DYM が得意とする運用型広告のノウハウをアドトラックに応用。

目的に応じて、最適な走行エリア・時間帯・クリエイティブ戦略を設計します。

②信頼性の高い運行体制

運行は、アドトラック専門の運行会社と提携し、安全性・運行管理・法令遵守を徹底。

DYM は広告主との窓口および企画設計を担い、高品質の広告運行を実現します。

③ブランド訴求から採用 PR まで幅広く対応

アーティスト・アイドルのプロモーションはもちろん、採用広告、企業ブランディング、商品 PR まで幅広い領域で活用可能です。

④フレキシブルな料金・運行プラン

- ・1週間への短期スポット
 - ・都内主要エリアの走行
 - ・クリエイティブ制作・撮影対応
- など、柔軟なプランをご用意しています。

■今後の展開

DYM はアドトラック事業の立ち上げを皮切りに、WEB 広告×OOH×PR を組み合わせた統合プロモーションの提供を強化してまいります。

企業の認知課題・集客課題に対して、より包括的な支援を展開していく予定です。

■お問い合わせ先

▽お問い合わせはこちら

<https://dym.asia/contact/>

▽もしくは直接こちらへお問い合わせください

電話：03-5745-0200

メール：sales_ml@dym.jp

■株式会社 DYM 会社概要

- (1)商号 : 株式会社 DYM
(2)代表取締役社長 : 水谷 佑毅
(3)設立年月日 : 2003 年 8 月
(4)資本金 : 5000 万円
(5)売上高 : 258 億円 (21 期)、324.6 億円 (22 期)
(6)本店所在地 : 〒141-0032 東京都品川区大崎 1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー10 階
(7)従業員数 : 連結 2,744 名 (2025 年 4 月 1 日現在)
(8)事業内容 : WEB 事業、人材事業、研修事業、エグゼパート事業、海外医療事業、M&A 事業 等
(9)URL : <https://dym.asia/>

«本件に関する報道関係のお問い合わせ»

株式会社 DYM 塩田

TEL: 03-5745-0200 FAX: 03-3779-8720

E-Mail:pr@dym.jp URL: <https://dym.asia/>